

Strategiplan for Telemark Museum 2009 – 2011



Strategisk plattform

Telemark Museum er et konsolidert museum som samler inn, bevarer, forsker på og formidler kulturhistorien på museene i midtre og nedre Telemark.

Overordnet mål / visjon

Telemark Museum skal utvikles i dialog med sin samtid, sine omgivelser og sine forutsetninger, til en aktuell og ansvarlig kulturarvinstitusjon.

Overordnet strategi

Målet skal nås gjennom strategisk arbeid som bygger på ICOMs pilarer, god administrasjon og moderne bedriftskultur, i tråd med gjeldene lovverk.

Kjerneverdier

- **Aktualitet** – TM skal angå sin samtid og samtiden skal angå TM. Dette skal vises i planverk og arbeid innen innsamling, dokumentasjon, forskning og formidling, samt administrativt.
- **Ansvarlighet** – TM skal i alt arbeid sørge for å ha evigheten som perspektiv innenfor de museumsspesifikke områdene. Aktualiteten som etterstrebes skal aldri forringe ansvarligheten eller kvaliteten på arbeidet. Gjennom ansvarlighet skal organisasjonen og de ansatte tas vare på og utvikles.
- **Profesjonalitet** – TM skal søke å løse alle oppgaver innen alle felt med kyndighet. Gjennom å forfekte et profesjonelt ståsted innen egen organisasjon, og gjennom å etterspørre det hos samarbeidspartnere, vil TM skape en forutsigbarhet i arbeidsprosessene.
- **Samfunnsengasjement** – TM skal lokalt, regionalt og nasjonalt engasjere seg og bidra i de pågående diskusjonene i samfunnet. Som dialoginstitusjon skal TM innen **alle** relaterte fagfelt reagere på samtiden. TM vil særlig ta på seg et ansvar for å legge til rette for et bredt engasjement rundt lokalmuseene.

Status

TM har i 2008 ferdigstilt konsolideringsarbeidet i vår region. Virksomheten har et stort potensial, men også store utfordringer innen flere felt. Som **ett** museum står TM klart til å ta fatt på utviklingsarbeidet som skal gi bedre kvalitet på alle tjenester.

Hovedutfordringer i strategiperioden

- **Videreutvikle den nye organisasjonen av 1. mars 2008**
Dette skal oppnås gjennom å implementere gode administrative rutiner og føre en personalpolitikk etter gjeldende lover og regler. Vi skal legge til rette for å utnytte stordriftsfordelene som den nye organisasjonen gir muligheter til.
- **Øke publikumsappellen**
Dette skal gjøres ved å tydeligere gå i dialog med samfunnet, ha en høyere frekvens av utspill i form av utstillinger, arrangement, publikasjoner, debattdeltagelse og samspill med andre relevante aktører.
- **Oversikt over og bevaring av samlingene**
Dette skal nås ved å øke innsatsen innen "Orden i eget hus" slik at magasinforholdene bedres og vi får en god oversikt over hvilke samlinger museet forvalter på de ulike anleggene.

Våre mål og utfordringer skal nås ved bruk av handlingsplaner, god prioritering på ordinære ressurser, samt ved å arbeide for økede økonomiske rammer.

Plattformen er gjeldende inntil styret ønsker den endret.

Strategiplan 2009-2011

Innledning

Telemark Museum har i perioden fra 2002 til 2008 konsolidert sin drift med 7 ulike museumsenheter i midtre- og nedre Telemark. I samme periode er det inngått samarbeidsavtaler med 3 bygdetun. Fra medio 2008 drifter Telemark Museum museumsanleggene i kommunene Bø, Nome, Skien, Porsgrunn, Bamble og Kragerø. Samarbeidsavtaler er inngått med bygdetunene i Sauherad, Drangedal og Sannidal (forbehold om Sannidal).

Telemark Museums mål for driften i perioden 2009 til 2011 bærer preg av at museet har vært gjennom en stor og langvarig konsolideringsprosess. Det overordnede mål for perioden er å vise at konsolideringen ikke bare skal fungere ut fra ønsket om å bidra til den nasjonale måloppnåelse omkring museumsreformen, men også at konsolideringen har et pre i seg selv ved at den samlede museumsdriften for midtre- og nedre Telemark skal være merkbart forbedret.

Telemark fylkeskommune fattet i 2002 et vedtak om innholdsmessig vektlegging ved de respektive museene. Dette vedtaket har ligget til grunn for den lokale profilen og gitt føringer for arbeidet ved museet. I tillegg til dette kommer at alle museene har en lokalhistorisk profil på sitt arbeid. Med dette som utgangspunkt har museet valgt følgende hovedfokusområder i strategiperioden.

- Bø Museum Folkemusikk og hardingfele
- Ulefos Hovedgaard Herregårdskultur
- Henrik Ibsen Museum Henrik Ibsens barndom og diktning
- Jønnevald Rutebilhistorie
- Brekkeparken og –museum Brekkejubileet og Telemarks kulturhistorie
- Porsgrunnsmuseene Telemarks sjøfartskultur
- Brevik Bymuseum Byjubileum og okkupasjonshistorie
- Bamble Museum Fiske og Telemarks kystkultur
- Berg-Kragerø Museum Kunst og ferieliv

Signalprosjekter

Telemark Museum har i strategiperioden valgt å sette fokus på et utvalg oppgaver og kaller dem signalprosjekter. Jubileet i Skien i 2009 anses som et slikt signalprosjekt.

Museet vil i perioden også fortsette arbeidet for å etablere nye museumstilbud i Skien, Porsgrunn og Bø. Konkret omfatter dette utvikling av et nytt service- og utstillingsbygg i Brekkeparken, et nytt sjøfartsmuseum i Porsgrunn og etablering av et hardingfelesenter på museet i Bø. Alle signalprosjektene svarer på hovedutfordringene i strategisk plattform ved å ta i bruk den nye organisasjonen, øke publikumsappellen og gi bedre oversikt over og bedre bevaring av samlingene.

I forbindelse med det årlige budsjettarbeidet vil ressurser til signalprosjektene synliggjøres. Dette gjelder så vel personalressurser som økonomiske midler.

Det er et faktum at ingen av museene i den konsoliderte enheten har fokus på regionens industrihistorie. Dette er svært uheldig med tanke på hvilken sentral rolle industrien har hatt i nettopp vår region. Museet vil i strategiperioden utvikle planer og inngå dialog med ulike aktører for å legge til rette for et kommende signalprosjekt vedrørende industrihistorien for neste planperiode.

Videreutvikling av den nye organisasjonen av 1. mars 2008

Organisasjonen og personalet

Telemark museum skal i perioden påse at organisasjonen til enhver tid fungerer hensiktsmessig og smidig. Gjeldende retningslinjer og styrende dokumenter skal forankres hos alle ansatte. Museets ansatte skal ha en forutsigbar, interessant og målrettet arbeidsplass. Ansattes kompetanse skal i størst mulig grad tilpasses det ansvar og de oppgaver vedkommende har. Er det noe misforhold her, skal dette søkes rettet på i perioden – enten via kompetanseheving hos vedkommende eller ved endring av ansvar/oppgaver.

I planperioden vil enkelte prosesser utføres ved teamarbeid. Høsten 2011 skal denne ordningen evalueres for å undersøke eventuelle stordriftsfordeler i den nye organisasjonen. Det er en forutsetning at de ansattes ressurser i størst mulig grad skal brukes til å nå planens mål, selv om dette betyr at andre områder må nedprioriteres i perioden.

Det profesjonelle og kollegiale samholdet skal styrkes i strategiperioden og det er et mål å skape en felles bedriftskultur. Bl.a. skal de månedlige informasjonsmøtene være en arena for dette arbeidet. Øvrige arbeid og tiltak i perioden skal alltid ta høyde for en felles bedriftskultur.

Telemark Museum skal delta i de nasjonale museumsnettverk som til enhver tid er hensiktsmessig i forhold til de oppgaver som skal løses i henhold til gjeldende planverk.

Administrasjon, økonomi og IKT

Telemark Museum skal i perioden videreutvikle de gode administrative løsningene rundt budsjett, regnskap, lønn og personale. Andre administrative oppgaver skal løses effektivt og til bedriftens og de ansattes beste.

Det skal i perioden søkes IKT-løsninger som er hensiktsmessige i forhold til de oppgaver som skal løses. Det vil bli foretatt en vurdering av IKT-kompetansen til de ansatte for å påse at denne er tilstrekkelig.

Telemark Museum skal i perioden arbeide for økte inntekter fra nåværende og nye bidragsyttere.

Alle museene i den konsoliderte enheten har ulik eierstruktur. Telemark Museum skal legge til rette for et nyttig og konstruktivt samarbeid mellom eierne og Telemark Museum som drifter. Eierne utgjør Telemark Museums råd, sammen med Telemark Museums styre og representanter for de samarbeidende bygdetun. Det er et mål at rådet skal fungere på en hensiktsmessig måte til beste for Telemark Museum.

I planperioden skal fokus på bedriftens HMS-arbeid styrkes, bl.a. ved å utvikle samarbeidet med bedriftshelsetjenesten.

Øke publikumsappellen

Formidling og publikumsrettede tiltak.

Telemark Museum skal være en samfunnsorientert institusjon. Dette skal gjenspeiles i alt arbeid mot publikum. Vårt mål er å skape refleksjon for samtiden gjennom kunnskap om og engasjement for fortiden.

I planperioden skal det være fokus på forbindelsen mellom forskning og formidling. Det er et mål å styrke forskningen ved museet.

Museet vil i strategiperioden gjennomføre en publikumsundersøkelse for å kartlegge publikums tanker og ønsker vedrørende våre anlegg. Analysen vil påvirke hvordan museet griper an publikumsarbeidet fremover.

Museet vil arbeide for å forankre felles forståelse av og målsetninger for formidlingsarbeidet. Museets formidling skal følge en formidlingsplan for perioden. I denne planen vil alle aspektene ved formidlingen behandles; utstillinger, publikasjoner, undervisning, jubileer, arrangementer og andre publikumsrettede aktiviteter.

Fra sentralt hold er det fra tid til annen ønske om at museene skal ha felles front mot et tema departementet bestemmer. Telemark Museum vil påse at vi følger opp det som pålegges oss med ulike aktiviteter knyttet opp mot denne tematikken.

Markedsføring og informasjons- og pressearbeid

Presseomtale er en av de mest effektive kommunikasjonsformene mellom museet og det brede publikum. I perioden skal presseomtalen av Telemark Museum øke. Omtalen skal være tilsiktet og ønsket av museet. Pressearbeidet skal brukes strategisk for å nå museets mål og individuelle strategier skal utarbeides for bruk i større prosjekter og prosesser.

Det skal utarbeides en markedsføringsstrategi tidlig i perioden. Denne skal vektlegge helheten i museet og bidra til å synliggjøre mangfoldet museet innehar. Markedsføringsstrategien skal etablere museet som en tydelig og interessant kulturarvinstitusjon for et bredt publikum.

Telemark Museums nettpresentasjon skal forbedres i strategiperioden. Den skal være brukervennlig og informasjonen forventes å være oppdatert til enhver tid.

Det skal i perioden utvikles en felles grafisk profil for hele museet.

Venneforeninger og lokalt engasjement

Telemark Museum skal i perioden arbeide for å vedlikeholde og forbedre samarbeidet med de frivillige kreftene rundt lokalmuseene. De fleste museene har venneforeninger. Det er et mål at venneforeningene skal fungere til lokalmuseets beste og slik at medlemmene fortsatt ønsker å bidra positivt for lokalmuseet. Det er et faktum at frivillige krefter ofte blir borte når et museum profesjonaliseres. Telemark Museum skal arbeide aktivt for at dette ikke skal skje ved våre museer.

Gjennom å skape møteplasser mellom museet og de respektive venneforeningene skal samarbeidet utvikles. Hvert år skal alle venneforeningene samles til minst ett fellesarrangement i regi av museet.

Oversikt over og bevaring av samlingene

Samlingsforvaltning

Telemark Museum skal påse god samlingsforvaltning i perioden. Telemark Museum har akutte utfordringer vedrørende magasinforholdene. Det vil arbeides for en god løsning for magasinering av alle samlingstyper innen utgangen av strategiperioden.

Det utvikles konkrete handlingsplaner for arbeidet med restanser og god registrering av alle samlinger i museet. Innsamlings- og forskningsplanen skal være førende for hva slags materiale museene tar inn i perioden og hvilke tema museets personale skal arbeide med.

Telemark Museum skal arbeide for øket støtte slik at museet kan ta et større ansvar for privatarkiver i museets region. Museet vil også samarbeide med relevante aktører om et utvidet ansvar på privatarkivområdet for hele Telemark fylke. Telemark Museum vil i perioden støtte arbeidet for etablering av et arkivsenter på Klosterøya i Skien.

Bygningsmassen og uteområdene

Telemark Museum har god kontroll på vedlikehold av bygninger og anlegg. Alt arbeid på antikvariske bygninger utføres etter gjeldende prinsipper. Det vil i perioden utføres restaureringsarbeid i interiører på museet i Skien og i Brevik.

Bygningsvernet er avhengig av god ressurstilgang, både i form av kompetanse, materiell og penger. I planperioden vil det arbeides for å forsterke den eksterne finansieringen gjennom synliggjøring av utfordringene samt ved hjelp av målrettet lobbyvirksomhet overfor aktuelle samarbeidspartnere.

Museet vil i planperioden starte opp arbeidet med en sikringsplan for alle anleggene. Sikringsplanen vil dekke alle aspekter vedrørende sikkerhet omkring museets samlinger og anlegg.

Museet har fokus på å forebygge forfall og ser at klimaregulerende tiltak er et godt verktøy i dette arbeidet. Museet vil i perioden søke å benytte klimaregulerende tiltak i enda større grad.

I planperioden vil det søkes løsninger for å etablere et kombinert verksted/lagerbygg i Skien.